

Sonderaufstellung Prof. Jung v. Matt

Methoden der Werbung

Stand: 17.08.2017

Folgende Titel werden bis zum **31.07.2018** im **Lesesaal** aufgestellt:

Signatur	Verfasser	Titel
1995 A 2469	Domizlaff, H.	Die Gewinnung des öffentlichen Vertrauens
2000 A 1083	Huth, R.	Einführung in die Werbelehre
2008 A 1635	Burrack, Heiko	Vom Pitch zum Award: Wie Werbung gemacht wird
2011 A 980	Jarvis, Jeff	Was würde Google tun?
2011 A 991	GWA	Haben Werbung und Kommunikation Zukunft?
2011 A 998	Tapscott, Don	Grown up digital
2011 A 999	Shirky, Clay	Here comes everybody
2013 A 1304 a		Brand Content: die Marke als Medienereignis
2014 A 1966	Nöcker, Ralf	Ökonomie der Werbung: Grundlagen - Wirkungsweise - Geschäftsmodelle
Hdc 93	Kroeber-Riel, W.	Konsumentenverhalten
Hdc 94	Jung, H.; von Matt, J.-R.	Momentum
Hdc 96 Hdc 96 a	Nickel, Volker	Mehrwert Werbung
Hdc 97	Ogilvy, David	Geständnisse eines Werbemannes
Hdc 98		Werbung in Deutschland 2011